



**UNIVERSITÀ
DEL SALENTO**

Università del Salento

Facoltà di Beni Culturali

Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO DI DURATA ANNUALE
(AI SENSI DELL'ART. 3, COMMA 9 E DELL'ART. 7, COMMA 4 DEL D.M. N. 270/2004 E DEL REGOLAMENTO DI ATENEIO
DEL 31 OTTOBRE 2005)

in

Musica e Comunicazione Audiovisiva

Anno accademico 2010/2011



REGOLAMENTO

Articolo 1

Il Master universitario di durata annuale di I livello in **Musica e Comunicazione Audiovisiva** è attivato presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università del Salento, su proposta del Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia

Il Master nasce sulla base dell'esperienza didattica e formativa sviluppata durante un quindicennio dai Corsi di Laurea in Beni Musicali e STAMMS (Scienze e Tecnologie delle Arti figurative, della Moda, della Musica e dello Spettacolo), nella triplice direzione della formazione musicale, cinematografica e dello spettacolo.

Questo Master annuale vuole proporsi come risposta alla domanda di crescita professionale da parte di un territorio che ha dimostrato la capacità di imporsi a livello nazionale sul piano autorale ed artistico, senza però sviluppare nel contempo le relative professionalità di supporto. Fra queste ricordiamo, in particolare, le professioni relative all'ambito della comunicazione critico-giornalistica, radiofonica, televisiva, cinematografica; all'organizzazione, promozione e direzione artistica di singoli eventi e stagioni concertistiche; alle produzioni multimediali; e all'attività di consulenza con le amministrazioni pubbliche nel campo dello spettacolo.

Il Master in Musica e Comunicazione Audiovisiva si propone dunque di formare figure professionali in grado di assumere incarichi di operatore culturale negli ambiti musicale, radiotelevisivo, cinematografico e dei nuovi media, ai vari livelli della produzione, promozione, organizzazione, divulgazione, e alla realizzazione di spettacoli, concerti e prodotti multimediali.

Articolo 2

Il Master universitario in **Musica e comunicazione audiovisiva** si svolge presso la Facoltà di Beni Culturali dell'Università del Salento, con sede in Lecce, Piazza Arco di Trionfo, 1, ed è realizzato con l'ausilio tecnico-amministrativo e con il supporto culturale-scientifico delle risorse umane operanti presso il Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia.

La Direzione e la Segreteria didattico-organizzativa del Master avranno sede presso il Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia dell'Università del Salento.

Il Master sarà gestito dal suddetto Dipartimento secondo il piano economico che si allega.

La gestione amministrativa del Master ricade sotto la responsabilità del medesimo Dipartimento.

Articolo 3

Sono organi del Master:

1. il Direttore.
2. il Consiglio del Master.

Articolo 4

La direzione del Master è affidata dal Consiglio di Facoltà al Prof. Gianfranco SALVATORE (professore di II fascia di questo Ateneo).

Il direttore del Master non può essere contemporaneamente Direttore di altro Master.

Il Direttore resta in carica per quattro anni, rinnovabile una sola volta; ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, ne coordina le attività e cura i rapporti esterni.



Al termine del Master riferisce al Consiglio in ordine alle iniziative adottate.
Assume le decisioni urgenti, riferendo al Consiglio del Master nella prima seduta utile.

Articolo 5

Il Consiglio del Master è costituito dai docenti di ruolo dell'Ateneo afferenti al Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia e dai docenti che vi svolgono attività didattica Università italiane o estere ed esperti in misura non superiore al 20% dei docenti del Master.
I componenti del Consiglio del master sono:

Gianfranco SALVATORE
Daniela CASTALDO
Marco LEONE
Luisa COSI

Il Consiglio del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina i criteri di accesso al Master, quantifica, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spesa.

Articolo 6

Per la gestione dei servizi di segreteria del Master il Direttore del Dipartimento si riserva di indicare al Direttore Amministrativo una unità del personale tecnico-amministrativo, in servizio presso il Dipartimento di Beni delle Arti e della Storia in possesso delle necessarie competenze professionali, da impegnare per un numero massimo di 150 ore, il cui costo graverà sul piano di spesa del Master.

Articolo 7

La durata del Master è annuale per un impegno complessivo di 1500 ore, per complessivi 60 CFU, di cui 360 di didattica frontale, le rimanenti destinate a studio individuale e di gruppo e ad esame finale.

Le lezioni frontali sono organizzate in moduli affidati a docenti e studiosi di comprovata esperienza del settore, secondo un calendario che verrà reso noto al momento dell'iscrizione.

Sede delle lezioni è la Facoltà di Beni Culturali dell'Università del Salento.

I tutors didattici svolgono un monitoraggio *in itinere* per valutare il livello di gradimento dell'attività didattica da parte degli iscritti.

L'esame finale consiste in un elaborato in forma scritta, audio o audiovisiva.

Il Master dà diritto all'acquisizione di n. 60 crediti formativi.

La tabella dei crediti formativi è articolata come di seguito indicato:

1. Attività didattica: 45 CFU per 360 ore di lezione frontale;
2. Laboratori, esercitazioni, ecc.: 9 CFU;
3. Esame finale: 15 CFU;

L'attività didattica si articola secondo i seguenti moduli, ciascuno dei quali attribuiscono 3 CFU:

Modulo I

Sistema produttivo classico-operistico

L-ART/07



Modulo II

Sistema produttivo della popular music

L-ART/08

Modulo III

Sistema produttivo radio-televisivo

L-ART/06

Modulo IV

Storia e tecnica delle colonne sonore

L-ART/07

Modulo V

Storia e tecnica della sceneggiatura

L-ART/06

Modulo VI

Storia del cinema e della televisione

L-ART/06

Modulo VII

Iconografia musicale

L-ART/07

Modulo VIII

Storia della musica del Novecento

L-ART/07

Modulo IX

Critica musicale nel settore classico

L-ART/07

Modulo X

Critica musicale nel settore non classico

L-ART/08

Modulo XI

Fondamenti letterari dei generi dello spettacolo

L-FIL-LETT/10

Modulo XII

Storia del jazz e della popular music

L-ART/08

Modulo XIII

Laboratorio di Internet e nuovi media

L-ART/07

Modulo XIV

Laboratorio di editoria musicale

L-ART/07

Modulo XV

Laboratorio di informatica applicata alla musica

L-ART/07

Articolo 8

Il Corpo docente comprende docenti di comprovata competenza ed esperienza professionale che saranno selezionati a seguito di avviso pubblico.

Articolo 9



Il Master è rivolto a laureati in Beni Musicali, Beni Musicali e dello Spettacolo, Scienze e Tecnologie delle Arti figurative, della Moda, della Musica e dello Spettacolo (STAMMS), in possesso di laurea triennale; ai laureati in possesso di laurea triennale di altro indirizzo, ma che abbiano comunque conseguito 12 CFU nei seguenti SSD: L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-ART/08; a chi sia in possesso di un Diploma di strumento conseguito in Conservatorio di (I o II livello).

Il Master è a numero chiuso e non è attivabile senza il raggiungimento del numero minimo di n. 25 iscrizioni; il numero massimo degli iscritti è fissato in n. 40 unità.

Il Consiglio del Master svolge il ruolo di Commissione selezionatrice dei candidati, che abbiano presentato domanda di partecipazione al Master. La Commissione, in particolare, sarà composta da un numero di componenti non inferiore a tre (n. 3), presieduta dal Direttore del Master Prof. Gianfranco Salvatore.

Per quel che concerne la valutazione della idoneità dei titoli conseguiti all'estero, i Consigli di Facoltà, su proposta dei rispettivi Consigli dei Master, effettuano la valutazione dei titoli conseguiti all'estero e della loro equipollenza, ai fini dell'ammissione ai Master universitari di I e II livello ovvero ai Corsi di Perfezionamento.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande pervenute ed alla formazione delle graduatorie sulla base dei seguenti criteri:

- voto di laurea (10 punti per ogni voto superiore al 10 e i punto per la lode);
- altra laurea (5 punti per ciascuna laurea);
- Master e Corsi di perfezionamento e specializzazione (2 punti);
- Pubblicazioni (2 punti)
- Attività di lavoro dipendente ed autonomo prestato in materie attinenti il Master (2 punti);

Almeno il 10% dei posti è riservato al personale tecnico-amministrativo dell'Università del Salento. Il Direttore amministrativo individuerà i partecipanti utilizzando i criteri del Regolamento per la formazione del personale tecnico-amministrativo.

E' previsto l'esonero dalle tasse di iscrizione per coloro che, da idonea documentazione, risultino in situazione di handicap con riconosciuta percentuale di invalidità pari o superiore al 66%.

Articolo 10

Potranno essere riconosciuti sino ad un massimo di 40 CFU, acquisiti con il conseguimento del titolo finale del Master di I livello in Musica e Comunicazione Audiovisiva, ai fini della prosecuzione degli studi specialistici nell'attivando corso di laurea magistrale nel settore dei Beni Musicali, ai sensi del D.M.270/2004, subordinatamente alle prescritte autorizzazioni ministeriali.

Articolo 11

Gli ammessi al Master sono tenuti al versamento di un contributo di €1500,00, da corrispondersi in n. 2 rate, ciascuna dell'importo di € 750,00 di cui la prima all'atto dell'iscrizione secondo le modalità indicate nel bando di ammissione e la seconda entro il termine di 90 giorni dall'inizio delle attività formative.

La copertura finanziaria relativa alle spese di gestione del Master non graverà sui promotori, né sulla Facoltà di Beni Culturali, né sull'Università del Salento ma deriverà, invece, dai contributi degli iscritti. Al bilancio d'Ateneo è riservato il 24% della quota di iscrizione.



Articolo 11

Agli iscritti al Master è garantita la copertura assicurativa contro gli infortuni, mediante polizze attivate dall'Ateneo, il cui costo grava sul piano di gestione del Master.

Articolo 12

La frequenza al Master è obbligatoria.

A conclusione del Master, agli iscritti che avranno frequentato l'80% delle lezioni e sostenuto con esito positivo la prova finale sarà rilasciato il relativo diploma; tale titolo può dare diritto al punteggio secondo la normativa vigente presso il Ministero della Pubblica Istruzione.